



## Nachhaltigkeitsbericht - Avaneo Hotels

Avaneo Hotel Marktrechwitz

01. Januar bis 31. Dezember 2023

### Energieverbrauch

Für das Jahr 2023 setzten wir uns zum Ziel, den Energieverbrauch weiter zu reduzieren:

**BHKW:** Inbetriebnahme des Biogas-BHKW.

**Energiemanagementsystem:** Implementierung eines Energiemanagementsystems zur Überwachung und Optimierung des Energieverbrauchs in Echtzeit mit zusätzlichem Zählermodul.

**Mitarbeiterschulungen:** Regelmäßige Schulungen für Mitarbeiter, um das Bewußtsein für Energieeinsparungen zu schärfen.

### Umsetzung im Housekeeping

Wäsche- und Handtuchwechsel nur auf Anfrage der Gäste, um Wasser- und Energieverbrauch zu senken. Hierfür haben wir ein digitales Produkt zum Einsatz gebracht. Gäste können per Knopfdruck auf die Zimmereinigung verzichten und erhalten dafür ein Incentive. Unser Green Button!

### Verbrauch & Emissionen

Durch gezielte Maßnahmen und Investitionen in effiziente Technologien konnten wir unseren Wasserverbrauch **pro Gast und Übernachtung** signifikant reduzieren. Im Vergleich zum Vorjahr ist es uns gelungen, den Verbrauch um ganze **9 Liter zu senken**. Dieser Erfolg spiegelt unser Engagement für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen wider.

Den CO<sub>2</sub>-Ausstoß **pro Gast und Nacht** haben wir ebenfalls drastisch verringern können. Im Jahr 2023 erreichten wir einen bemerkenswert niedrigen Wert von **nur noch 0,24 kg CO<sub>2</sub> pro Gast und Nacht**. Diese **nahezu neutrale CO<sub>2</sub>-Bilanz** ist das Ergebnis unserer kontinuierlichen Bemühungen, Energieeffizienz zu steigern und auf erneuerbare Energiequellen umzusteigen.

### Abfallwirtschaft | Abfallvermeidung

#### Neue Maßnahmen zur Abfallvermeidung im Jahr 2023:

**Kompostierbare Verpackungen:** Einsatz von kompostierbaren Verpackungen im F&B-Bereich.

**Zero-Waste-Küche:** Förderung einer Zero-Waste-Küche durch kreative Verwendung aller Lebensmittelteile.

**Digitale Rechnungen:** Fortführung der papierlosen Rechnungsstellung und Ausweitung auf weitere Bereiche. Einsatz eines neues CRM um Rechnungen per Knopfdruck zu verschicken. Die erfolgreiche Umsetzung wurde im Oktober abgeschlossen.

## Umweltschonung

### Weitere Schritte zur Schonung der Umwelt:

**Installation einer Naturharmoniestation:** Errichtung einer NHS 2.0 auf dem Dach des Hauptgebäudes zur Förderung der Biodiversität.

**Ladestationen für Elektroautos:** Unsere Ladestation wurde öffentlich. Jeder kann sie jetzt nutzen.

**Nachhaltige Mobilität:** Förderung nachhaltiger Mobilitätsangebote wie Fahrradverleih oder Kooperation mit lokalen Verkehrsverbänden.

## Umweltverschmutzung

### Initiativen gegen Umweltverschmutzung:

**Reduzierung von Einwegplastik:** Fast vollständiger Verzicht auf Einwegplastik im gesamten Hotelbetrieb.

**Ökologische Reinigungsmittel:** Ausschließliche Verwendung ökologisch abbaubarer Reinigungsmitteln.

## Arbeits- und Menschenrechte

**Diversity-Schulungen:** Durchführung von Diversity-Schulungen zur Förderung eines inklusiven Arbeitsumfelds.

**Fair Trade Produkte:** Erweiterung des Angebots an Fair Trade Produkten in allen Bereichen des Hotels durch Umstellung bei Beschaffungsprozessen.

## Unterstützung und Engagement der Gemeinschaft

### Unsere Ziele für die Gemeinschaft im Jahr 2023:

**Regionale Partnerschaften ausbauen:** Stärkere Zusammenarbeit mit regionalen Landwirten und Produzenten.

**Soziale Projekte unterstützen:** Initiierung oder Unterstützung sozialer Projekte in der lokalen Gemeinschaft.

## Gästezufriedenheit

### Zur Steigerung der Gästezufriedenheit setzen wir uns folgende Ziele:

**Feedbacksystem verbessern:** Im Rahmen des Einsatzes eines neuen CRM-Systems konnten wir die Entwicklung eines interaktiven Feedbacksystems und einer Gästemappe implementieren.

**Personalisierte Angebote:** Nutzung von Datenanalyse, um personalisierte Angebote für wiederkehrende Gäste zu erstellen.

Genehmigt und erstellt, 30.12.2023