



Nachhaltigkeitsbericht - Avaneo Hotels

Avaneo Hotel Markredwitz

01. Januar bis 31. Dezember 2025

Energieverbrauch

Auch im Jahr 2025 haben wir unsere Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs konsequent weitergeführt. Durch den fortlaufenden Einsatz unseres Biogas-BHKW, die Weiterentwicklung unseres Energiemanagements sowie gezielte Optimierungen in den Betriebsabläufen ist es uns gelungen, den Energieverbrauch pro Gast und Nacht erneut um 1,5 kWh zu senken. Begleitend dazu bleiben regelmäßige Mitarbeiterschulungen ein zentraler Baustein: Sie stärken das Bewusstsein im Team und sorgen dafür, dass Energieeinsparung im Alltag nachhaltig verankert bleibt.

Digitalisierung und Mitarbeiterkommunikation

Die digitale Mitarbeiterkommunikation wurde 2025 weiter ausgebaut. Unsere digitalen Traces im PMS und CRM haben sich im täglichen Betrieb bewährt: Informationen, Updates und Dokumentationen werden zentral bereitgestellt und Reports effizient erfasst. Das erhöht Transparenz, reduziert Rückfragen und unterstützt reibungslose Abläufe zwischen den Abteilungen.

Verbrauch & Emissionen

Unsere Bemühungen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen haben sich auch 2025 deutlich ausgezahlt:

Wasserverbrauch: Wir konnten den Wasserverbrauch um weitere 7,57 Liter pro Gast reduzieren. CO₂-Emissionen: Der CO₂-Ausstoß pro Gast und Nacht ist nochmals um 0,22 kg gesunken. Diese Verbesserungen spiegeln unseren kontinuierlichen Fokus auf Effizienzmaßnahmen, bewusste Ressourcennutzung und den weiteren Umstieg auf nachhaltige Energiequellen wider.

Abfallwirtschaft | Abfallvermeidung

2025 haben wir unsere Abfallvermeidungsstrategie weiter verstärkt und zusätzliche Erfolge erzielt. Besonders erfreulich: Einzeln verpackte Gästeprodukte konnten wir nochmals um 1.100 Stück reduzieren.

Unsere bereits etablierten Maßnahmen haben wir zudem weiter optimiert und im Betrieb gefestigt:

- Der Einsatz wiederverwendbarer Materialien wurde weiter ausgebaut (z. B. hausgemachter Joghurt in Mehrweggläsern).
- Marmeladen und weitere Produkte bieten wir weiterhin konsequent über Spendersysteme an, um Verpackungsmüll deutlich zu reduzieren.
- Aufstriche werden weiterhin in wiederverwendbare Gläser abgefüllt und zum großen Teil selbst produziert, das stärkt regionale Wertschöpfung und spart Verpackung.

- Auch unsere Initiative „Zu schade für die Tonne“ wurde 2025 weitergeführt und im Gästekontakt noch stärker verankert. Durch Aufklärung zum Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) und den gezielten Verkauf von Waren nach MHD zu reduziertem Preis tragen wir aktiv zur Lebensmittelrettung bei und fördern gleichzeitig ein bewussteres Konsumverhalten.

Umweltschonung

Zur Förderung der Biodiversität haben wir unsere Naturharmoniestation NHS 2.0 auch 2025 weiter gepflegt und optimiert. Zudem wurde die Verfügbarkeit unserer E-Ladestationen nochmals verbessert, sodass noch mehr Nutzer von der Ladeinfrastruktur profitieren können. Damit stärken wir unser Engagement für nachhaltige Mobilität im Hotelumfeld.

Umweltverschmutzung

Unser nahezu vollständiger Verzicht auf Einwegplastik hat sich 2025 weiter bewährt und wird konsequent fortgeführt. Gleichzeitig setzen wir weiterhin ausschließlich ökologisch abbaubare Reinigungsmittel ein, um Umweltbelastungen zu reduzieren und unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu minimieren.

Arbeits- und Menschenrechte

Diversity-Schulungen sind weiterhin fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. 2025 lag ein besonderer Fokus darauf, ein respektvolles, inklusives Arbeitsumfeld nicht nur zu fördern, sondern durch gelebte Praxis dauerhaft zu stärken. Zudem haben wir unser Angebot an Fair-Trade-Produkten weiter ausgebaut.

Unterstützung und Engagement der Gemeinschaft

Die Zusammenarbeit mit regionalen Landwirten, solidarischen Landwirtschaften und Produzenten wurde 2025 nochmals intensiviert. Kurze Lieferwege, transparente Herkunft und die Stärkung lokaler Betriebe bleiben für uns ein wichtiger Bestandteil verantwortungsvoller Unternehmensführung. Zusätzlich haben wir unsere Unterstützung für soziale Projekte in der Region fortgesetzt und weiter ausgebaut.

Gästezufriedenheit

Unser CRM-System hat uns 2025 sehr gut unterstützt und ist inzwischen ein spürbarer Gewinn im Alltag: Es ermöglicht personalisierte Angebote, verbessert die Betreuung wiederkehrender Gäste und entlastet Mitarbeiter, da Abläufe strukturierter, schneller und zielgerichteter werden. Parallel dazu wurde unser interaktives Feedbacksystem weiter genutzt und verfeinert, um Rückmeldungen noch effizienter auszuwerten und Verbesserungen direkt in die Praxis zu überführen.

Genehmigt und erstellt, 31.12.2025